



IMPERIAL
BRANDS
Hellas



Αθήνα, 7 Σεπτεμβρίου 2026

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΔΕΘ - Imperial Brands Hellas: Δέσμευσή μας να συνεχίσουμε να στηρίζουμε τη μικρή λιανική

Ο διάλογος ανάμεσα στην Πολιτεία και την Imperial Brands Hellas συνεχίστηκε και την Κυριακή, τη δεύτερη ημέρα της παρουσίας της εταιρείας στην 90ή Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης. Με όχημα τη Συνεργασία για την ανάπτυξη, το πάνελ με τίτλο «ΕΜΠΟΡΙΟ, ΥΠΟΔΟΜΕΣ, ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ: Ο ΟΔΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΟΡΕΙΑ ΕΛΛΑΔΑ» έφερε στο ίδιο τραπέζι την οπτική της αγοράς και του κυβερνητικού σχεδιασμού.

Στο πάνελ συμμετείχαν ο **Γιάννης Παπαγεωργίου**, Συντονιστής του Γραφείου Πρωθυπουργού στη Θεσσαλονίκη, και ο **Βαγγέλης Νάζος**, Διευθυντής Πωλήσεων Ελλάδας (Head of Sales Greece) της Imperial Brands Hellas, υπό τον συντονισμό του δημοσιογράφου Σταύρου Οραήλογλου.

Η συζήτηση ανέδειξε τη συμπληρωματικότητα ανάμεσα στην «από κάτω προς τα πάνω» εικόνα της αγοράς και στον «από πάνω προς τα κάτω» πολιτικό σχεδιασμό.

Ο κ. **Νάζος** μετέφερε την εικόνα από την «πρώτη γραμμή» της αγοράς — το πυκνό δίκτυο των σημείων πώλησης και τη μικρή λιανική σε κάθε γωνιά της χώρας. Όπως σημείωσε, πίσω από κάθε σημείο πώλησης υπάρχει ένας επαγγελματίας «που ανοίγει κάθε πρωί, με τα ίδια βάσανα και τα ίδια όνειρα, από την Καλαμαριά μέχρι το πιο μικρό χωριό», και είναι αυτή η πρώτη γραμμή που βλέπει την πραγματική οικονομία πριν αυτή αποτυπωθεί στα νούμερα. Με 45 χρόνια παρουσίας και καθημερινή δουλειά σε περισσότερα από 10.000 σημεία, υπογράμμισε ότι «η περιφέρεια δεν είναι στατιστική για εμάς, είναι το πεδίο μας» και ότι η πρόοδος είναι «ομαδικό άθλημα». Ο επαγγελματίας, πρόσθεσε, δεν ζητά χάρες αλλά σαφήνεια, απλά βήματα και κάποιον δίπλα του όταν αλλάζουν οι κανόνες: «Εκεί μπαίνουμε εμείς, με παρουσία, όχι με εγκυκλίους».

Στον άξονα «δεν αφήνουμε κανέναν μόνο του», ο κ. **Νάζος** στάθηκε στην έμπρακτη στήριξη του μικρού επαγγελματία. Όπως είπε, περισσότερες από 20.000 επιτόπιες επισκέψεις ενημέρωσης, εκπαίδευσης και πρακτικής υποστήριξης, ενώ η πανελλαδική έρευνα σε 7.500 και πλέον επαγγελματίες της λιανικής έχει ολοκληρωθεί, επιστρέφοντας τη γνώση του πεδίου στην Πολιτεία ως εργαλείο σχεδιασμού. Αναφέρθηκε, επίσης, στη σύμπραξη με το κράτος για τα ψηφιακά εργαλεία επιβεβαίωσης ηλικίας -Εθνικό Μητρώο, Gov.gr Wallet και Kids Wallet- αλλά και στην καθοδήγηση της ίδιας της αγοράς, όπως με τα 7.000 μηνύματα (sms) προς το δίκτυο για τη συμμετοχή στη δημόσια διαβούλευση της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με το μήνυμα «μαζί για το αύριο της αγοράς, σήμερα».



IMPERIAL
BRANDS
Hellas



9^Η ΔΙΕΘΝΗΣ
ΕΚΘΕΣΗ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
5-13/9/2026
JAPAN
TIMOTHY KOPPA

Από την πλευρά του, ο κ. Παπαγεωργίου παρουσίασε τον αναπτυξιακό σχεδιασμό για τη Βόρεια Ελλάδα, εστιάζοντας στα 856 έργα υποδομής ύψους 13,4 δισ. ευρώ στην Κεντρική Μακεδονία (Μετρό, FlyOver, Προβλήτας 6 ΟΛΘ, ThessINTEC). Επεσήμανε ότι το ζητούμενο είναι τα μεγάλα έργα να μετατρέπονται σε πραγματική προστιθέμενη αξία, θέσεις εργασίας και συγκράτηση του νέου επισημονικού δυναμικού στην περιοχή.

«Η ανάπτυξη χτίζεται σε κάθε σημείο πώλησης. Η εταιρεία μας επενδύει και μεγαλώνει μαζί με την ελληνική αγορά εδώ και 45 χρόνια και το εμπορικό δίκτυο, η μικρή λιανική, είναι η ραχοκοκαλιά της καθημερινής οικονομίας. Οι επιχειρήσεις δεν φοβούνται τις προκλήσεις, φοβούνται την απροβλεψία. Όταν το πλαίσιο είναι σταθερό, η αγορά απαντά με επενδύσεις και εμπιστοσύνη. Δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να είμαστε δίπλα τους», ανέφερε ο Διευθυντής Πωλήσεων Ελλάδας της Imperial Brands Hellas, **Βαγγέλης Νάζος**.

«Η Βόρεια Ελλάδα βρίσκεται στο επίκεντρο ενός ολιστικού σχεδίου υποδομών και μεταρρυθμίσεων που αλλάζει την εικόνα της περιοχής. Στόχος μας είναι η ανάπτυξη να μη μένει στους αριθμούς, αλλά να μεταφράζεται σε νέες θέσεις εργασίας, επιχειρηματικές ευκαιρίες και βελτίωση της καθημερινότητας του πολίτη», σημείωσε ο Συντονιστής του Γραφείου Πρωθυπουργού στη Θεσσαλονίκη, Γιάννης Παπαγεωργίου.