



IMPERIAL
BRANDS
Hellas



Αθήνα, 6 Σεπτεμβρίου 2026

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΔΕΘ - Ν. Νικηφορίδης (IMPERIAL BRANDS HELLAS): Η συμμαχία κράτους - επιχειρηματικότητας είναι μονόδρομος για τη βιώσιμη ανάπτυξη της χώρας

*Με αφορμή τα 45 χρόνια της στην ελληνική αγορά, η Imperial Brands Hellas άνοιξε τη φετινή της παρουσία στην 90ή Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης με μια σειρά δημόσιων συζητήσεων για την Ελλάδα της επόμενης δεκαετίας. Στην πρώτη από αυτές, φιλοξένησε στο περίπτερό της τον Υφυπουργό παρά τω Πρωθυπουργώ και Κυβερνητικό Εκπρόσωπο, **Παύλο Μαρινάκη**, ο οποίος συζήτησε με τον Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της εταιρείας, **Νίκο Νικηφορίδη**, για τη σχέση Πολιτείας και Αγοράς και τη σημασία της για τους πολίτες.*

Κατά τα εγκαίνια της φετινής παρουσίας της εταιρείας, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Imperial Brands Hellas, **Νίκος Νικηφορίδης**, προσέφερε στον Πρωθυπουργό, Κυριάκο Μητσοτάκη, ένα συμβολικό δώρο: μια χειροποίητη μικρογραφία του γνώριμου σε όλους μας ελληνικού κίτρινου περιπτέρου, φιλοτεχνημένη από τον Ανδρέα Φιτς. Η κατασκευή συμβολίζει τη διαχρονική σημασία της λιανικής αγοράς για την ελληνική οικονομία, στο πέρασμα των ετών.

Το πάνελ, με τίτλο «Η ΑΓΟΡΑ ΣΥΝΑΝΤΑ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΕΙΑ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ, ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ, ΕΞΕΛΙΞΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΗΣ ΕΠΟΜΕΝΗΣ ΔΕΚΑΕΤΙΑΣ», πραγματοποιήθηκε με όχημα την Εξέλιξη, υπό τον συντονισμό του δημοσιογράφου Σωτήρη Ξενάκη.

Π. Μαρινάκης: «Η συμμαχία με το επιχειρείν είναι ό,τι πιο σημαντικό για τους πολίτες»

Ο κ. **Μαρινάκης** σημείωσε: «Ο στόχος της Κυβέρνησης -και γι' αυτό και θεωρώ ότι η συμμαχία με το επιχειρείν είναι ό,τι πιο σημαντικό για τους πολίτες- είναι να καταφέρουμε ενώ μειώνουμε φόρους και να συνεχίζουμε να μειώνουμε φόρους, να αυξάνουμε τα φορολογικά έσοδα. Αυτό γίνεται μόνο με το μέγλωμα της πίτας, με την αύξηση και την τόνωση των επενδύσεων, την τόνωση των εξαγωγών, τη δημιουργία



IMPERIAL
BRANDS
Hellas



θέσεων εργασίας. Αυτός είναι ένας κύκλος, που για να μεγαλώσει και να πετύχει παραπάνω, πρέπει να μας βρει όλους στην ίδια σελίδα.»

«Από τις επιχειρήσεις ζητάμε να επενδύσουν στο ανθρώπινο δυναμικό. Θεωρώ, ότι αυτό που χρειάζεται τώρα η Ελλάδα, πολύ παραπάνω, είναι ακόμα καλύτερους μισθούς, ακόμα καλύτερη εμπιστοσύνη στη νέα γενιά, ακόμα μεγαλύτερη στήριξη της οικογένειας. Νομίζω, ότι αν οι επιχειρήσεις δεν παίζουν ακόμα πιο πρωταγωνιστικό ρόλο στην αντιμετώπιση του δημογραφικού, δεν θα την κερδίσουμε τη μάχη.»

N. Νικηφορίδης: «Όταν το περιβάλλον είναι σταθερό, ανοίγουν οι ορέξεις»

Η συμμαχία κράτους και επιχειρηματικότητας αποτελεί μονόδρομο για τη βιώσιμη ανάπτυξη της χώρας, θεμελιωμένη σε ένα μοντέλο αμοιβαίας λογοδοσίας, σύμφωνα με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Imperial Brands Hellas **Νίκο Νικηφορίδη**.

Ζωτικής σημασίας για το επιχειρηματικό περιβάλλον έκρινε τη σταθερότητα και την προβλεψιμότητα, την ανάγκη δηλαδή του επιχειρηματία να γνωρίζει «ποιοι είναι οι κανόνες». «Όταν μιλάμε για επενδύσεις και λέμε ότι είναι σταθερό το περιβάλλον, εκεί ανοίγουν οι ορέξεις», ανέφερε χαρακτηριστικά, τονίζοντας ότι αυτός ο συνδυασμός «μπορεί να δώσει το κατάλληλο μέλλον για το επιχειρείν και να φέρει νέες επενδύσεις στην ελληνική αγορά».

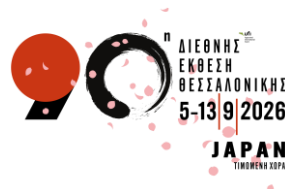
Σε ό,τι αφορά την κατανάλωση παράνομων προϊόντων, σημείωσε ότι έχει υποχωρήσει στο 17,5% της αγοράς από 23,5% το 2015, με τις ετήσιες απώλειες για τα δημόσια ταμεία να παραμένουν ωστόσο στα 438 εκατ. ευρώ. «Η παραοικονομία υποχωρεί, αλλά για να νικηθεί χρειάζεται να γίνουν ακόμα περισσότερα πράγματα συστηματικά. Καιροφυλακτεί, θα έλεγα, στην πρώτη απότομη αλλαγή, η οποία μπορεί να οδηγήσει σε άνθιση της», ανέφερε, ανανεώνοντας το ραντεβού της Imperial Brands Hellas στη ΔΕΘ για το 2027.

K. Κίντζιος: «Η τεχνητή νοημοσύνη κάνει το γρήγορο, ο άνθρωπος το σημαντικό»

Κατά την παρουσία της στην 90ή ΔΕΘ, η Imperial Brands Hellas μετατρέπει το περίπτερό της σε έναν ζωντανό χώρο διαλόγου, φιλοξενώντας ουσιαστικές συζητήσεις γύρω από τη σχέση της αγοράς με την κοινωνία, το όφελος των εργαζομένων και τη στήριξη των τοπικών κοινοτήτων. Με όχημα την «Εξέλιξη», διοργανώθηκε, την ίδια ημέρα, το πάνελ «**Το Μέλλον της Εργασίας, Σήμερα: Άνθρωποι, Τεχνολογία και Ηγεσία**», στο οποίο τοποθετήθηκε ο Business Mentor & Leadership Coach, **Κωνσταντίνος Κίντζιος**, υπό τον συντονισμό της δημοσιογράφου **Χριστίνας Κανατάκη**.



IMPERIAL
BRANDS
Hellas



Ανεξάρτητος ειδικός με περισσότερους από 8.000 επαγγελματίες στο ενεργητικό του, ο κ. **Κίντζιος** αναποδογύρισε το ερώτημα για την τεχνητή νοημοσύνη: «Η λάθος ερώτηση είναι αν η ΑΙ θα πάρει δουλειές. Η σωστή είναι ποιος θα ξέρει να δουλέψει μαζί της». Και κατέληξε με τη φράση-σήμα του: «Προσλαμβάνεις χαρακτήρα, εκπαιδεύεις δεξιότητες. Το ταλέντο δεν φεύγει από εταιρείες, φεύγει από προϊσταμένους».

** Η έρευνα στα στοιχεία της οποίας αναφέρθηκε ο κ. **Νικηφορίδης** είναι αναρτημένη στον σύνδεσμο <https://imperialbrands.gr/imperial-brands-hellas-i-proti-panelladiki-erevna-katagrafei-tin-efarmogi-ton-neon-metron-epivevaiosis-ilikias-sti-lianiki/>*