



IMPERIAL
BRANDS
Hellas

Αθήνα, 13 Ιουλίου 2026

Imperial Brands Hellas: Τέσσερα νέα βραβεία και σημαντικές διακρίσεις στα Sales Excellence Awards 2026

Με τέσσερα νέα βραβεία, το Sales Excellence Certificate και μία διάκριση στη λίστα «10 Under 33 – Sales Rising Stars», η Imperial Brands Hellas πραγματοποίησε ακόμη μία δυναμική παρουσία στα Sales Excellence Awards 2026, συνεχίζοντας να διακρίνεται ανελλιπώς στον θεσμό από την έναρξή του. Σε μια ιδιαίτερα συμβολική χρονιά, κατά την οποία συμπληρώνει 45 χρόνια παρουσίας στην ελληνική αγορά, η εταιρεία επιβεβαιώνει ότι η συνέπεια, η συνεχής εξέλιξη και η επένδυση στους ανθρώπους και τις εμπορικές της πρακτικές αποτελούν διαχρονικά στοιχεία της πορείας της.

Ο θεσμός των Sales Excellence Awards, που διοργανώνεται από το Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδος και την Boussias Events, επιβραβεύει τις πιο αποτελεσματικές και καινοτόμες πρακτικές στον χώρο των πωλήσεων, αναδεικνύοντας οργανισμούς που ξεχωρίζουν για τις επιδόσεις, τη στρατηγική και τη διαρκή εξέλιξή τους.

Οι φετινές διακρίσεις της Imperial Brands Hellas αποτυπώνουν τη στρατηγική της για έναν σύγχρονο και αποτελεσματικό εμπορικό οργανισμό. Συγκεκριμένα, η εταιρεία απέσπασε Silver βραβείο στην κατηγορία «Πωλήσεις μέσω Internet» για την πρωτοβουλία «Πελατοκεντρικότητα & Πωλήσεις σε κάθε κλικ», καθώς και τρία Bronze βραβεία στις κατηγορίες «Τεχνολογίες διαχείρισης, αυτοματοποίησης & αναβάθμισης των πωλήσεων», για τις πλατφόρμες i2Dealer και Intale, «Εκπαίδευση & Ανάπτυξη Στελεχών», για το πρόγραμμα Sales Edge, και «Sales Company of the Year – Innovation». Οι διακρίσεις αυτές αναγνωρίζουν τη διαρκή επένδυση της εταιρείας στον ψηφιακό μετασχηματισμό, στην αξιοποίηση της τεχνολογίας και στην ανάπτυξη των ανθρώπων της.

Η συνολική παρουσία της Imperial Brands Hellas στον θεσμό ενισχύθηκε ακόμη περισσότερο με δύο επιπλέον σημαντικές αναγνωρίσεις. Η εταιρεία συγκαταλέχθηκε μεταξύ των οργανισμών που έλαβαν το Sales Excellence Certificate, ως μία από τις εταιρείες με τις υψηλότερες συνολικές βαθμολογίες των φετινών βραβείων, ενώ η Νικολίνα Στόγιου, στέλεχος της Imperial Brands Hellas, διακρίθηκε στη λίστα «10 Under 33 – Sales Rising Stars», η οποία αναδεικνύει τα ανερχόμενα στελέχη στον χώρο των πωλήσεων. Οι διακρίσεις αυτές επιβεβαιώνουν τη διαχρονική προσήλωση της εταιρείας στην αριστεία και την ουσιαστική επένδυση στους ανθρώπους της.

Ο **Βαγγέλης Νάζος, Head of Sales Field Force Greece** της Imperial Brands Hellas, δήλωσε σχετικά:

«Είναι ιδιαίτερη τιμή να λαμβάνουμε και φέτος αυτή τη διάκριση, σε μια ξεχωριστή χρονιά για την Imperial Brands Hellas, καθώς συμπληρώνουμε 45 χρόνια παρουσίας στην ελληνική αγορά. Το γεγονός ότι διακρινόμαστε σταθερά στον θεσμό από την έναρξή του αποδεικνύει ότι το Sales Excellence χτίζεται καθημερινά, στο πεδίο, μέσα από τη συνέπεια, τη συνεργασία και τη σχέση εμπιστοσύνης που έχουμε αναπτύξει διαχρονικά με τους πελάτες και τους συνεργάτες μας. Η συνεχής εξέλιξή μας φέρνει χειροπιαστά αποτελέσματα και αυτή η διάκριση ανήκει σε όλους τους ανθρώπους της ομάδας μας και στους συνεργάτες μας, τους οποίους ευχαριστούμε θερμά.»

Η **Αλεξάνδρα Παρλαμά, Cluster Digital & NGP Consumer Marketing Manager** της Imperial Brands Hellas, ανέφερε:

«Οι φετινές διακρίσεις επιβεβαιώνουν ότι η εξέλιξη είναι αναπόσπαστο μέρος της κουλτούρας μας. Επενδύουμε διαρκώς στις ψηφιακές δυνατότητες, στις εμπορικές μας πρακτικές και, πάνω απ' όλα, στους ανθρώπους μας. Η αναγνώριση της Imperial Brands Hellas με τέσσερα βραβεία και το Sales Excellence Certificate, καθώς και η διάκριση της Νικολίνας Στόγιου στη λίστα "10 Under 33 – Sales Rising Stars", αποτελούν μια σημαντική επιβράβευση αυτής της διαρκούς προσπάθειας. Ευχαριστούμε θερμά την ομάδα μας, τους συνεργάτες μας και την επιτροπή των βραβείων για αυτή την ιδιαίτερα τιμητική αναγνώριση.»