



Αθήνα, 15 Ιουλίου 2026

Χρυσές Διακρίσεις για την Imperial Brands Hellas στα Loyalty Awards 2026

Με **τρία νέα βραβεία** στα **Loyalty Awards 2026**, η **Imperial Brands Hellas** επιβεβαιώνει τη στρατηγική της να επενδύει σε σύγχρονες πρακτικές loyalty που αξιοποιούν την τεχνολογία, ενισχύουν την εμπειρία των ενήλικων καταναλωτών και δημιουργούν σχέσεις εμπιστοσύνης με διάρκεια. Σε μια ιδιαίτερα συμβολική χρονιά, κατά την οποία συμπληρώνει **45 χρόνια παρουσίας στην ελληνική αγορά**, η εταιρεία συνεχίζει να αναπτύσσει πρωτοβουλίες που συνδυάζουν την καινοτομία, τη βιωσιμότητα και την πελατοκεντρική της φιλοσοφία.

Ο θεσμός των **Loyalty Awards**, που διοργανώνεται από την Boussias Events με την Τιμητική Υποστήριξη του **Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ)**, αναδεικνύει τις πλέον καινοτόμες και αποτελεσματικές πρακτικές στον χώρο του customer loyalty.

Συγκεκριμένα, η Imperial Brands Hellas απέσπασε:

- **Gold βραβείο** στην κατηγορία Best Eco-Loyalty Initiative για το πρόγραμμα «Turning Responsibility into Loyalty: The BLU RECYCLE Program», το οποίο συνδυάζει την περιβαλλοντική υπευθυνότητα με την επιβράβευση των καταναλωτών, ενθαρρύνοντας την ανακύκλωση συσκευών BLU.
- **Gold βραβείο** στην κατηγορία Best in E-commerce για την πρωτοβουλία «Πελατοκεντρικότητα & Επιβράβευση σε κάθε κλικ».
- **Bronze βραβείο** στην κατηγορία Best Use of Rewards & Incentives για την πρωτοβουλία «Επιβράβευση Πιστότητας με ένα Click».

Οι διακρίσεις αυτές επιβεβαιώνουν τη διαρκή επένδυση της **Imperial Brands Hellas** στην ανάπτυξη καινοτόμων προγραμμάτων loyalty για τα **προϊόντα BLU και PULZE**, αξιοποιώντας τις δυνατότητες του ψηφιακού περιβάλλοντος ώστε να προσφέρει μια ολοένα πιο προσωποποιημένη, διαδραστική και ουσιαστική εμπειρία στους ενήλικους καταναλωτές.

Ο Πάνος Βραχνός, Διευθυντής Εμπειρίας, Εξυπηρέτησης Καταναλωτών & E-Commerce της Imperial Brands Hellas, δήλωσε σχετικά:

Τα Loyalty Awards αναδεικνύουν πρωτοβουλίες που δημιουργούν ουσιαστική αξία, και χτίζουν σχέσεις εμπιστοσύνης με διάρκεια. Είναι τιμή μας να αποτελούμε μέρος ενός θεσμού που επιβραβεύει την καινοτομία και τη συνέπεια.

Η σημερινή διάκριση μάς δίνει το κίνητρο να συνεχίσουμε ακόμη πιο δυναμικά.

Μαζί με τους συνεργάτες μας, μαζί με τους καταναλωτές. Δημιουργούμε το αύριο σήμερα!