



IMPERIAL
BRANDS
Hellas

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Imperial Brands Hellas: «Στην Προστασία των Ανηλίκων Είμαστε Μαζί»

Εταιρική πρωτοβουλία ενημέρωσης της αγοράς για την προστασία των ανηλίκων

Η Imperial Brands Hellas, η οποία φέτος συμπληρώνει 45 χρόνια συνεχούς παρουσίας στην ελληνική αγορά, υλοποιεί την **πρωτοβουλία ενημέρωσης «Στην Προστασία των Ανηλίκων Είμαστε Μαζί»**, στηρίζοντας έμπρακτα τις ενέργειες του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης και του Υπουργείου Υγείας για την ενίσχυση της προστασίας των ανηλίκων.

Σε μια περίοδο ενίσχυσης του θεσμικού πλαισίου και αυξημένης έμφασης στην ορθή εφαρμογή των προβλεπόμενων διαδικασιών, η εταιρεία συμβάλλει ενεργά στη συστηματική ενημέρωση και ευθυγράμμιση της αγοράς. Η δράση βρίσκεται σε εξέλιξη και αναπτύσσεται πανελλαδικά μέσα από ένα σύνολο στοχευμένων ενεργειών ενημέρωσης και διαλόγου με τους βασικούς φορείς του κλάδου και της αλυσίδας διάθεσης, συμπεριλαμβανομένων των εκπροσώπων του χονδρεμπορίου και των χιλιάδων σημείων λιανικής πώλησης σε όλη τη χώρα.

Η πρωτοβουλία εστιάζει αφενός στην κατανόηση του **Ψηφιακού Μητρώου Ελέγχου Προϊόντων Καπνού και Λοιπών Μη Καπνικών Προϊόντων** και αφετέρου στη σημασία της επιβεβαίωσης ηλικίας κατά την πώληση μέσω των διαθέσιμων ψηφιακών εργαλείων, όπως το **gov.gr Wallet** και το **Kids Wallet**. Κεντρικός στόχος είναι η διαμόρφωση κοινής προσέγγισης ως προς τις υποχρεώσεις που απορρέουν από το ισχύον θεσμικό πλαίσιο για τη διάθεση προϊόντων αποκλειστικά σε ενήλικες.

Παράλληλα, η εταιρεία προχωρά στη διάχυση έντυπου και ψηφιακού ενημερωτικού υλικού, υποστηρίζοντας έμπρακτα την ενημέρωση των συνεργατών της και τη σωστή εφαρμογή των προβλεπόμενων διαδικασιών στην καθημερινή λειτουργία των σημείων πώλησης.

«Η προστασία των ανηλίκων αποτελεί προτεραιότητα και κοινή ευθύνη για όλους τους εμπλεκόμενους στην αγορά. Μέσα από τη συνεργασία μας με τα αρμόδια Υπουργεία και τον ανοιχτό διάλογο με τους συνεργάτες μας, επιδιώκουμε να συμβάλουμε ουσιαστικά στην υπεύθυνη λειτουργία του κλάδου, με συνέπεια, ενημέρωση και κοινή κατεύθυνση», δήλωσε ο **Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Imperial Brands Hellas, κ. Νίκος Νικηφορίδης**.

Στο ίδιο πλαίσιο, η **Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων της εταιρείας, κα Αναστασία Καψάλη, σημείωσε**: «Η αποτελεσματική προστασία των ανηλίκων προϋποθέτει έγκαιρη και ουσιαστική ενημέρωση των επαγγελματιών του κλάδου, κοινή κατανόηση των υποχρεώσεων και συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων πλευρών. Μέσα από την πρωτοβουλία “Στην Προστασία των Ανηλίκων Είμαστε Μαζί”, η δράση ενημέρωσης συμβάλλει στην προσέγγιση και ενημέρωση χιλιάδων επαγγελματιών και σημείων πώλησης σε πανελλαδικό επίπεδο, στηρίζοντας την υπεύθυνη εφαρμογή του θεσμικού πλαισίου στην καθημερινή λειτουργία τους.»

Η Imperial Brands Hellas θα συνεχίσει να υλοποιεί τη **δράση ενημέρωσης και υποστήριξης της αγοράς**, ενισχύοντας τον θεσμικό διάλογο και συμβάλλοντας στη διαμόρφωση ενός υπεύθυνου και ασφαλούς πλαισίου λειτουργίας. Ως μέλος του διεθνούς ομίλου Imperial Brands, επενδύει διαχρονικά στη **βιώσιμη ανάπτυξη**, στην **καινοτομία** και στη **διαμόρφωση υπεύθυνων προτύπων λειτουργίας στον κλάδο**.