



IMPERIAL
BRANDS
Hellas

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Imperial Brands Hellas: Σε εξέλιξη η πρωτοβουλία «Στην Προστασία των Ανηλίκων Είμαστε Μαζί» – Επιτόπιες επισκέψεις με τη συμμετοχή Υφυπουργών

Η Imperial Brands Hellas συνεχίζει την πρωτοβουλία ενημέρωσης της αγοράς «Στην Προστασία των Ανηλίκων Είμαστε Μαζί», συμβάλλοντας ενεργά στην προώθηση της υπεύθυνης διάθεσης προϊόντων αποκλειστικά σε ενήλικες. Η δράση ενισχύει το ευρύτερο πλαίσιο ενεργειών των Υπουργείων Υγείας και Ψηφιακής Διακυβέρνησης για την αποτελεσματική εποπτεία της αγοράς και την εφαρμογή του θεσμικού πλαισίου.

Από την έναρξή της, η πρωτοβουλία αναπτύσσεται δυναμικά σε πανελλαδικό επίπεδο, αξιοποιώντας το εκτεταμένο δίκτυο συνεργατών και διανομής της εταιρείας. Ήδη, περισσότερα από 5.500 σημεία λιανικής πώλησης, όπως περίπτερα, mini market και καταστήματα μικρής λιανικής, έχουν λάβει ενημέρωση και πρακτική υποστήριξη για τις νέες διαδικασίες που εισάγονται.

Στο πλαίσιο της δράσης, υλοποιούνται στοχευμένες ενέργειες ενημέρωσης και διαλόγου με τους βασικούς φορείς της αγοράς, συμπεριλαμβανομένων των εκπροσώπων του χονδρεμπορίου καθώς και όλων των επαγγελματιών της λιανικής. Παράλληλα, διανέμεται έντυπο και ψηφιακό ενημερωτικό υλικό, ενισχύοντας την κατανόηση των υποχρεώσεων που απορρέουν από το ισχύον πλαίσιο.

Την 1η Απριλίου πραγματοποιήθηκαν επιτόπιες επισκέψεις σε σημεία λιανικής, με τη συμμετοχή στελεχών της Imperial Brands Hellas, καθώς και του Υφυπουργού Υγείας κ. Δημήτρη Βαρτζόπουλου και του Υφυπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης κ. Χρήστου Δερμεντζόπουλου. Κατά τη διάρκεια των επισκέψεων, παρουσιάστηκε στην πράξη η εφαρμογή των νέων διαδικασιών για την εγγραφή στο Ψηφιακό Μητρώο Ελέγχου Προϊόντων Καπνού και Λοιπών Μη Καπνικών Προϊόντων, καθώς και τα εργαλεία που υποστηρίζουν την επιβεβαίωση ηλικίας μέσω εφαρμογών όπως το gov.gr Wallet και το Kids Wallet. Οι επισκέψεις αυτές αναδεικνύουν τη σημασία της συνεργασίας μεταξύ Πολιτείας και αγοράς για την αποτελεσματική προστασία των ανηλίκων.

Η Imperial Brands Hellas, η οποία φέτος συμπληρώνει 45 χρόνια στην ελληνική αγορά, θα συνεχίσει να υλοποιεί τη δράση ενημέρωσης και υποστήριξης της αγοράς, ενισχύοντας τον θεσμικό διάλογο και συμβάλλοντας στη διαμόρφωση ενός υπεύθυνου και ασφαλούς πλαισίου λειτουργίας.