

Από την Ελλάδα ξεκινά το λανσάρισμα του Pulze 3.0 της Imperial Brands

Η **Imperial Brands Hellas**, μέλος του Ομίλου Imperial Brands, ανακοινώνει με υπερηφάνεια το λανσάρισμα του νέου **Pulze 3.0**, της πιο προηγμένης συσκευής θέρμανσης ράβδων νικοτίνης που έχει αναπτύξει ο Όμιλος. Η επιλογή της Ελλάδας ως πρώτης αγοράς για την επίσημη διάθεσή του, υπογραμμίζει για ακόμη μία φορά τον στρατηγικό ρόλο της χώρας στην ανάπτυξη των εναλλακτικών προϊόντων νικοτίνης.

Το **Pulze** σχεδιάστηκε με απόλυτη προσήλωση στη γεύση, την απόλαυση και τη λειτουργικότητα, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη εμπειρία στους ενήλικους καπνιστές που αναζητούν μια πιο προηγμένη και εναλλακτική επιλογή. Πρόκειται για μία **all-in-one συσκευή** με μοντέρνο σχεδιασμό και έμφαση στην ευκολία χρήσης και το στυλ σε πέντε διαφορετικά χρώματα. Με 25+ χρήσεις ανά πλήρη φόρτιση και διάρκεια 5 λεπτών ανά χρήση χωρίς περιορισμό στον αριθμό εισπνοών, προσφέρει σταθερή απόδοση και απεριόριστες εισπνοές.

Το νέο Pulze 3.0 ξεχωρίζει χάρη σε ένα **αναβαθμισμένο Σύστημα Θέρμανσης**, το οποίο διασφαλίζει ακόμη πιο πλούσια γεύση και με συνέπεια, από την πρώτη έως την τελευταία εισπνοή. Παράλληλα, η **νέα Τεχνολογία Airflow** ευνοεί την απελευθέρωση πλουσιότερου αερολύματος, προσφέροντας μια πιο γεμάτη και απολαυστική εμπειρία.

Το Pulze 3.0 χρησιμοποιείται από με δύο μάρκες θερμαινόμενων ράβδων, τις ράβδους καπνού **iD**, διαθέσιμες σε οκτώ καπνικές γεύσεις και τις ράβδους πράσινου τσαγιού και oolong με νικοτίνη **iSENZIA**, διαθέσιμες σε τέσσερις φρουτένιες γεύσεις. Το iSenzia αποτελεί μια εναλλακτική πρόταση για τους καταναλωτές που επιδιώκουν νέες γευστικές εμπειρίες.

Με αυτή την βελτιωμένη συσκευή, η Imperial Brands Hellas ενδυναμώνει τη θέση της στην κατηγορία των θερμαινόμενων προϊόντων νικοτίνης, ενισχύοντας το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα στην ελληνική αγορά.

Ο Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος κ. Νίκος Νικηφορίδης, δήλωσε σχετικά: «Το Pulze 3.0 δεν είναι απλώς μια νέα συσκευή. Πρόκειται για μία ουσιαστική απόδειξη της διαρκούς μας προσπάθειας για καινοτομία, τεχνολογική πρόοδο και ανώτερη ποιότητα. Αντανακλά την εξελικτική μας προσέγγιση στις ανάγκες των ενήλικων καταναλωτών, προσφέροντας μία προηγμένη και εναλλακτική εμπειρία. Είμαστε υπερήφανοι που η Ελλάδα επιλέχθηκε ως η πρώτη αγορά παγκοσμίως για την κυκλοφορία του Pulze 3.0, μια απόφαση που επιβεβαιώνει τον στρατηγικό μας ρόλο εντός του Ομίλου. Με αυτό το λανσάρισμα, επαναπροσδιορίζουμε τα δεδομένα στην κατηγορία των θερμαινόμενων προϊόντων νικοτίνης, ενισχύοντας την παρουσία μας στην αγορά και δημιουργώντας προστιθέμενη αξία για τους συνεργάτες και τους καταναλωτές μας.»