

Το myblu™ καινοτομεί με το νέο Blue Ice με 0% Νικοτίνη!

Το myblu™, προϊόν νέας γενιάς στην κατηγορία των ηλεκτρονικών τσιγάρων, εισήλθε δυναμικά στην ελληνική αγορά στα τέλη Σεπτεμβρίου της προηγούμενης χρονιάς. Μέσα σε λίγους μόνο μήνες καταφέρνει να κερδίζει τις εντυπώσεις αλλά και την επιλογή των ενήλικων καπνιστών που αναζητούν περισσότερες και καλύτερες επιλογές στην καθημερινότητά τους.

Το myblu™ δεν σταματάει όμως να εκπλήσσει, καθώς εμπλουτίζει την γκάμα των γεύσεων του με το λανσάρισμα του myblu™ Blue Ice με 0% Νικοτίνη, την πρώτη κάψουλα ατμίματος χωρίς Νικοτίνη στην Ελλάδα!

MW: Λίγους μήνες μόνο μετά το λανσάρισμα του myblu™ στην Ελλάδα, ποιος είναι ο απολογισμός;



Κοσμάς Βελιώτης

Κοσμάς Βελιώτης: Όλοι εμείς στην Imperial Tobacco Hellas προετοιμαστήκαμε για το νέο «success story» του myblu™ και στη ελληνική αγορά. Γνωρίζαμε μάλιστα εξ' αρχής ότι φέρνουμε στη χώρα μας ίσως το πιο εξελιγμένο προϊόν νέας γενιάς, με το οποίο δραστηριοποιούμαστε με μεγάλη επιτυχία σε μια ακόμη αγορά του cluster μας, την Ιταλία, όπου κατέχουμε τη Νο.1 θέση της κατηγορίας στο κανάλι λιανικής καπνικών προϊόντων.

Το myblu™ είναι ήδη διαθέσιμο στην ελληνική αγορά σε περισσότερα από πέντε χιλιάδες σημεία πώλησης λιανικής, διασφαλίζοντας έτσι την απαραίτητη διαθεσιμότητα και προσβασιμότητα για τον κάθε ενήλικα καπνιστή που θα κάνει μια καλύτερη επιλογή στην καθημερινότητά του, χωρίς πολυπλοκότητα και συμβιβασμούς. Ταυτόχρονα, βλέπουμε ότι τόσο οι συνεργάτες μας στο εμπόριο όσο και ο τελικός καταναλωτής έχουν πραγματικά αγκαλιάσει τη νέα αυτή πρόταση η οποία μεγαλώνει με ταχείς ρυθμούς μέρα με την ημέρα.

Αποστολή μας είναι όχι απλά να είμαστε η Νο.1 μάρκα στην κατηγορία προϊόντων ατμίματος νέα γενιάς, αλλά να γίνουμε αυτοί που θα διαμορφώσουμε και θα εδραιώσουμε την κατηγορία στην ελληνική αγορά.

Περιμένετε αυτή την τόσο σύντομη αποδοχή του myblu™ από το κοινό;

Γνωρίζουμε ότι οι ενήλικες καπνιστές σήμερα ζητούν περισσότερες και καλύτερες επιλογές. Ζητούν ευκολία, διάρκεια, ποικιλία, γευστική ικανοποίηση και πάνω απ' όλα ασφάλεια και ποιότητα. Με το myblu™ είμαστε απόλυτα σε θέση να μπορούμε να προσφέρουμε όλα τα παραπάνω και αυτό διότι πρόκειται για ένα Προϊόν Νέας Γενιάς, αποτέλεσμα μακράς έρευνας και πολυετών δοκιμών

από εξειδικευμένους επιστήμονες στη Μ. Βρετανία, ενώ ηγετικό ρόλο στην ομάδα ανάπτυξης παίζει ο Hon Lik, εφευρέτης και δημιουργός του πρώτου ηλεκτρονικού τσιγάρου στον κόσμο!

Υπάρχει στροφή στην κατανάλωση εναλλακτικών προϊόντων και πώς προβλέπετε να εξελιχθεί το επόμενο διάστημα;

Πρέπει να σημειώσουμε ότι μεγάλος αριθμός εμπειρογνομώνων διεθνώς σε ζητήματα δημόσιας υγείας έχει καταλήξει ότι τα τυποποιημένα και συνεπώς ασφαλή ηλεκτρονικά τσιγάρα είναι σημαντικά λιγότερο βλαβερά από τα συμβατικά τσιγάρα. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να δημιουργείται σημαντική στροφή των καπνιστών σε όλο τον κόσμο προς τα προϊόντα νέας γενιάς και η διεύθυνσή τους προβλέπεται ότι θα συνεχίσει να αυξάνεται εξίσου και στην χώρα μας. Σαφώς την μερίδα του λέοντος στην επιλογή των ενήλικων καπνιστών συνεχίζουν να κατέχουν σε ποσοστό 95% τα συμβατικά τσιγάρα, τα οποία μάλιστα εξακολουθούμε να υποστηρίζουμε εμπορικά. Εμείς πιστεύουμε σε ένα μέλλον με περισσότερες επιλογές και θα συνεχίσουμε να παράγουμε και να πουλάμε καπνικά προϊόντα, πάντα σεβόμενοι τους νόμους και στηρίζοντας την εφαρμογή τους. Με το myblu™ όμως προσφέρουμε μία νέα επιλογή, προτείνουμε κάτι που είναι διαφορετικό, κάτι που πιστεύουμε ότι είναι καλύτερο από το κάπνισμα και ελπίζουμε ότι, χάρη στην ευρεία ενημέρωση που θα κάνουμε, οι ενήλικες καπνιστές θα εκτιμήσουν τα πλεονεκτήματά του. Ταυτόχρονα, προσφέρουμε για πρώτη φορά στην ελληνική αγορά μια γευστική πρόταση χωρίς Νικοτίνη χάρη στο λανσάρισμα του Νέου Blue Ice με 0% Νικοτίνη.

Ποια στρατηγική επιλέχθηκε για το myblu™ και ποιες οι ομοιότητες και διαφορές στην Ελλάδα σε σχέση με τις άλλες χώρες;

Η στρατηγική τοποθέτησης του myblu™ στην ελληνική αγορά βασίστηκε απόλυτα σε αυτό το οποίο θέσαμε από την αρχή μας ως αποστολή. Δηλαδή να προσφέρουμε «Κάτι Καλύτερο» τόσο για τους ενήλικες καπνιστές όσο και για τους συνεργάτες μας στο εμπόριο. «Κάτι Καλύτερο» σε γευστική εμπειρία με στυλ και επιλογές, σε προϊόντική ασφάλεια, ποιότητα αλλά και απλοποίηση σε σχέση με άλλες πολύπλοκες εναλλακτικές. Με σεβασμό στις οικονομικές δυνατότητες του Έλληνα καταναλωτή, με μια μάρκα που εμπνέει αλλά ταυτόχρονα παραμένει προσιτή και με την διασφάλιση ότι παραμένουμε πάντα δίπλα στον καταναλωτή σε κάθε του βήμα και απορία, δίνοντας λύσεις και καθοδήγηση χάρη στην ομάδα myblu™ Care.