

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΝΕΑΣ ΓΕΝΙΑΣ

# ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΡΟΤΥΠΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ\*

\*ΙΣΧΥΕΙ ΕΠΙΣΗΣ ΓΙΑ ΣΥΝΑΦΗ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ



IMPERIAL  
BRANDS

## ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΡΟΤΥΠΟ ΜΑΡΚΕΤΙΓΚ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΝΕΑΣ ΓΕΝΙΑΣ

- 3 Πρόλογος
- 4 Η δέσμευσή μας
- 5 Ορισμοί
- 7 Αποκλειστικά για ενήλικες
- 11 Υπευθυνότητα και Σεβασμός
- 12 Διαφάνεια



## > **IMPERIAL BRANDS PLC** **ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΡΟΤΥΠΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

### ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΝΕΑΣ ΓΕΝΙΑΣ

Η **IMPERIAL BRANDS PLC** έχει ευθύνη έναντι των Ενήλικων Καταναλωτών, η οποία αντικατοπτρίζεται στην ποιότητα και την ασφάλεια των Προϊόντων Νέας Γενιάς και στον τρόπο με τον οποίο επικοινωνούμε με τους Ενήλικες μέσα από τις ενέργειες προώθησης & διαφήμισης.

#### **Πιστεύουμε:**

- στις δυνατότητες που έχουν τα Προϊόντα Νέας Γενιάς να μειώσουν τις βλάβες που προκαλεί το κάπνισμα,
- στη δέσμευση για την εμπορική προώθηση των Προϊόντων μας με υπεύθυνο τρόπο,
- στα εναλλακτικά Προϊόντα αντί των Καπνικών Προϊόντων Καύσης, όπως τα Προϊόντα Νέας Γενιάς, τα οποία δυνητικά μπορούν να συμβάλουν σημαντικά στη μείωση των βλαβών που προκαλεί το κάπνισμα.

**Θα παρέχουμε σαφείς και ακριβείς πληροφορίες σχετικά με τα Προϊόντα μας, ιδίως τα Προϊόντα Νέας Γενιάς, και τους σχετικούς κινδύνους, ώστε να δίνουμε τη δυνατότητα στους Ενήλικους Καταναλωτές να προβαίνουν σε συνειδητές επιλογές.**

**Δεσμευόμαστε** για το μάρκετινγκ, τη διαφήμιση και την πώληση των Προϊόντων μας με υπεύθυνο τρόπο σύμφωνα με τους τοπικούς νόμους, τους κώδικες πρακτικής και τις εθελοντικές συμφωνίες που διέπουν τη διαφήμιση και την προώθηση των Προϊόντων μας **(Νομικές Απαιτήσεις)**.

Αυτό το Πρότυπο Μάρκετινγκ Προϊόντων Νέας Γενιάς διέπει τις δραστηριότητες διαφήμισης, προώθησης και μάρκετινγκ και τις αντίστοιχες πωλήσεις των Προϊόντων μας, και εφαρμόζεται σε όλες τις δραστηριότητες μάρκετινγκ για τους Ενήλικους Καταναλωτές.

**Υποστηρίζουμε πλήρως** την αποτροπή της πρόσβασης των νέων καθώς και τους περιορισμούς ελάχιστου ορίου ηλικίας για τη νόμιμη πώληση και αγορά των Προϊόντων Νέας Γενιάς και των Συναφών Προϊόντων.

**Πιστεύουμε** ότι τα Προϊόντα μας πρέπει να πωλούνται και να χρησιμοποιούνται αποκλειστικά από Ενήλικους Καταναλωτές και επικοινωνούμε με υπεύθυνο τρόπο με τους Ενήλικες σχετικά με τα Προϊόντα μας.

Αυτό το Διεθνές Πρότυπο Μάρκετινγκ δεν εφαρμόζεται σε Προϊόντα που διαθέτουν άδεια από οποιαδήποτε Φαρμακευτική Αρχή, ούτε στα Καπνικά Προϊόντα Καύσης που καλύπτονται από το Διεθνές Πρότυπο Μάρκετινγκ Καπνικών Προϊόντων Καύσης και Εξαρτημάτων.

Όλες οι Εταιρείες του Ομίλου μας, οι εργαζόμενοι και οποιοσδήποτε εργάζεται για λογαριασμό μας (συμπεριλαμβανομένων όλων των εταιρειών διαφήμισης, προώθησης, έρευνας καθώς και οποιοσδήποτε άλλος οργανισμός που ασχολείται με το μάρκετινγκ για τα Προϊόντα μας στους καταναλωτές) οφείλει να υιοθετεί & να εφαρμόζει με καλή πίστη & πρόθεση το παρόν Διεθνές Πρότυπο Μάρκετινγκ Προϊόντων Νέας Γενιάς.

Το Διεθνές Πρότυπο Μάρκετινγκ Προϊόντων Νέας Γενιάς εγκρίθηκε και έγινε αποδεκτό από την Εκτελεστική Επιτροπή (Executive Committee) της Imperial Brands Plc στις 24 Νοεμβρίου 2020.

## > Η ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΜΑΣ

### ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΓΙΑ ΕΝΗΛΙΚΕΣ

**Θα:**

- προωθούμε στην αγορά τα Προϊόντα μας μόνο με διαφημιστικό/προωθητικό υλικό και δραστηριότητες που απευθύνονται σε Ενήλικες Καταναλωτές.

### ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΣΕΒΑΣΜΟΣ

**Θα:**

- στοχεύουμε το μάρκετινγκ των Προϊόντων μας σε Ενήλικους Καταναλωτές.

**Πιστεύουμε:**

- ότι στους Ενήλικους Καταναλωτές θα πρέπει να παρέχεται μια ευρεία γκάμα Προϊόντων Νέας Γενιάς προκειμένου να ικανοποιούνται οι προτιμήσεις τους,
- στις δυνατότητες που παρέχουν τα Προϊόντα Νέας Γενιάς στη δυνητική μείωση των βλαβών που προκαλούνται από το κάπνισμα και δεσμευόμαστε για την υπεύθυνη διάθεση των Προϊόντων μας στην αγορά, και
- στον σεβασμό των επιλογών του κάθε ατόμου και δεν θα ενθαρρύνουμε άτομα που δεν είναι Ενήλικοι Καταναλωτές να χρησιμοποιούν τα Προϊόντα μας.

### ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ

**Θα παρέχουμε:**

- σαφείς και ακριβείς πληροφορίες σχετικά με τα Προϊόντα μας, ιδίως τα Προϊόντα Νέας Γενιάς, και τους σχετικούς κινδύνους, ώστε να δίνουμε τη δυνατότητα στους Ενήλικους Καταναλωτές να προβαίνουν σε συνειδητές επιλογές.

## > ΟΡΙΣΜΟΙ

### ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ

Είδη που χρησιμοποιούνται για την κατανάλωση Προϊόντων Νέας Γενιάς και Συναφών Προϊόντων, για παράδειγμα συσκευές ατμίματος ή συσκευές θέρμανσης του καπνού.

### ΕΝΗΛΙΚΑΣ

Άτομο ηλικίας 18 ετών και άνω, εκτός εάν η τοπική νομοθεσία ή εθελοντική συμφωνία καθορίζει υψηλότερο κατώτατο όριο ηλικίας για τη νόμιμη πώληση, αγορά, κατοχή ή κατανάλωση Καπνικών Προϊόντων. Σε περίπτωση που προσδιορίζεται υψηλότερο κατώτατο όριο ηλικίας, με τον όρο «ενήλικας» νοείται ένα άτομο που έχει τουλάχιστον την καθορισμένη κατώτατη ηλικία.

### ΕΝΗΛΙΚΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ

Ενήλικος καταναλωτής Καπνικών Προϊόντων Καύσης ή/και Προϊόντων που καλύπτονται από αυτό το Διεθνές Πρότυπο Μάρκετινγκ.

### ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ/ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΡΩΘΗΣΗ

Κάθε διαφημιστικό υλικό/υλικό εμπορικής προώθησης, δραστηριότητες και εκδηλώσεις προς τους καταναλωτές που συνδέονται με τα Προϊόντα μας. Για την αποφυγή αμφιβολιών, εξαιρούνται από αυτόν τον ορισμό τα ακόλουθα:

- οι επικοινωνίες μεταξύ των εταιρειών του Ομίλου μας και του σχετικού κλάδου (εμπορικές επικοινωνίες),
- οι εικόνες Προϊόντων, εμπορικών σημάτων, συσκευασιών ή διαφημίσεων (α) στο πλαίσιο εταιρικής επικοινωνίας (όπως οι Ετήσιες Εκθέσεις και Οικονομικές Καταστάσεις) ή/και (β) για σκοπούς ιστορικού ενδιαφέροντος,
- οι εταιρικοί ιστότοποι των Εταιρειών του Ομίλου που στοχεύουν στην επικοινωνία εταιρικών πληροφοριών και όχι για την προώθηση Προϊόντων,
- το περιεχόμενο που δημιουργείται από τον χρήστη, συμπεριλαμβανομένων κειμένων, μηνυμάτων, εικόνων, αναρτήσεων σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και βίντεο που δημιουργούνται ανεξάρτητα από διαδικτυακούς χρήστες, τα οποία αναρτώνται σε διαδικτυακή τοποθεσία εκτός του

ελέγχου μας ή εκτός του ελέγχου των Εταιρειών του Ομίλου μας.

- η συσκευασία των Προϊόντων.

### ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗΣ ΗΛΙΚΙΑΣ

Οποιοσδήποτε μηχανισμός επαλήθευσης ο οποίος επιβεβαιώνει ότι ο καταναλωτής είναι Ενήλικας και, όπου αυτή η επαλήθευση δεν είναι δυνατή λόγω τεχνολογικών περιορισμών, η συμπερίληψη της κατάλληλης δήλωσης για το όριο ηλικίας Ενηλίκων (Adult Age gating statement).

### ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗΣ ΗΛΙΚΙΑΣ ΕΝΗΛΙΚΑ

Οποιαδήποτε διαδικασία επαλήθευσης για ηλεκτρονική (online) αγορά Προϊόντων Νέας Γενιάς και Σχετικών Προϊόντων που επιβεβαιώνει ότι ο καταναλωτής είναι Ενήλικος Καταναλωτής.

### ΣΧΕΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ (Associated Products)

Προϊόντα που δεν περιλαμβάνουν διαδικασία καύσης και είναι:

- α) Προϊόντα που δεν περιέχουν νικοτίνη ή καπνό, της ίδιας μάρκας/εμπορικού σήματος με το Προϊόν Νέας Γενιάς, Παραδοσιακό Καπνικό Προϊόν που δεν περιλαμβάνει Καύση, ή Καπνικό Προϊόν Καύσης·
- β) Προϊόντα που δεν περιέχουν νικοτίνη ή καπνό και δεν εντάσσονται στο πιο πάνω σημείο α), τα οποία προορίζονται/απευθύνονται αποκλειστικά σε Ενήλικους Καταναλωτές και
- γ) Παραδοσιακά Προϊόντα Καπνού που δεν περιλαμβάνουν Καύση.

### ΚΑΠΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΥΣΗΣ

Καπνικά Προϊόντα που αποτελούνται συνολικά ή εν μέρει από τμήματα ενός φυτού καπνού και τα οποία περιλαμβάνουν τη διαδικασία καύσης κατά την κατανάλωσή τους.

## ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Δημογραφικά στοιχεία που ελήφθησαν από εμάς ή από συνεργάτες μας/ ιδιοκτήτες/διοργανωτές εκδηλώσεων που αποδεικνύουν ότι τουλάχιστον α) το 75% του προβλεπόμενου κοινού της εκδήλωσης είναι Ενήλικες ή, σε περίπτωση που αυτές οι πληροφορίες δεν είναι διαθέσιμες, β) το 75% των παρευρισκόμενων σε προηγούμενες εκδηλώσεις ήταν Ενήλικες.

## ΕΤΑΙΡΕΙΑ/ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΟΜΙΛΟΥ

Εταιρείες στις οποίες η Imperial Brands Plc έχει ελέγχουσα συμμετοχή, για παράδειγμα, όπου η Imperial Brands Plc διατηρεί άνω του 50% α) των μετοχών ή/και β) των δικαιωμάτων ψήφου.

## ΝΟΜΙΚΗ ΑΠΑΙΤΗΣΗ

Τοπική νομοθεσία, τοπικοί/εθνικοί κώδικες πρακτικής χωρών ή/και εθελοντικές συμφωνίες που διέπουν τα Προϊόντα μας και καλύπτονται από αυτό το Διεθνές Πρότυπο Μάρκετινγκ.

## ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΝΙΚΟΤΙΝΗΣ

Προϊόντα που περιέχουν νικοτίνη (ανεξάρτητα από το εάν εξαγεται από καπνό ή συνθετική νικοτίνη).

## ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΝΕΑΣ ΓΕΝΙΑΣ

- α) Προϊόντα νικοτίνης και
- β) Καπνικά Προϊόντα που δυνητικά μειώνουν τη βλάβη που προκαλεί το κάπνισμα
- γ) Παραδοσιακά Προϊόντα Καπνού που δεν περιλαμβάνουν Καύση.

## ΚΑΠΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΔΥΝΗΤΙΚΑ ΜΕΙΩΝΟΥΝ ΤΗ ΒΛΑΒΗ ΠΟΥ ΠΡΟΚΑΛΕΙ ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ

Προϊόντα τα οποία:

- α) αποτελούνται συνολικά ή εν μέρει από τμήματα ενός φυτού καπνού και τα οποία μπορούν να καταναλωθούν χωρίς τη διαδικασία καύσης,
- β) δυνητικά μειώνουν την πιθανότητα για ασθένειες που σχετίζονται με το κάπνισμα και
- γ) διατέθηκαν για πρώτη φορά στην αγορά μετά το 2014.

## ΠΡΟΪΟΝΤΑ

- α) Προϊόντα Νέας Γενιάς·
- β) Συναφή Προϊόντα και
- γ) Εξαρτήματα

## ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Σειρές εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων που διοργανώνονται από τις Εταιρείες του Ομίλου μας και είναι ειδικά σχεδιασμένες για την διάδοση ενός συγκεκριμένου σήματος ή σημάτων Προϊόντος Νέας Γενιάς ή Συναφούς Προϊόντος μεταξύ Ενηλίκων και οι οποίες δεν θα μπορούσαν να πραγματοποιηθούν χωρίς την υποστήριξη των Εταιριών του Ομίλου.

## ΧΟΡΗΓΙΑ

Οποιαδήποτε εκδήλωση, δραστηριότητα ή ομάδα την οποία υποστηρίζουν οι Εταιρείες του Ομίλου μας, με στόχο τη διάδοση ενός συγκεκριμένου σήματος ή σημάτων Προϊόντος Νέας Γενιάς ή Συναφούς Προϊόντος μεταξύ Ενηλίκων, και η οποία θα συνέχιζε να υπάρχει ή να πραγματοποιείται ακόμη και χωρίς την υποστήριξη των Εταιρειών του Ομίλου.

## ΚΑΠΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Προϊόντα που μπορούν να καταναλωθούν και αποτελούνται συνολικά ή εν μέρει από τμήματα ενός φυτού καπνού.

## ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΚΑΠΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΔΕΝ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΚΑΥΣΗ

Προϊόντα καπνού όπως το παραδοσιακό σουηδικό «snus», ο νωπός καπνός ή ο καπνός για μάσημα, που κυκλοφόρησαν για πρώτη φορά πριν από το 2014.

## ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΜΙΣΜΑΤΟΣ

- α) Μια συσκευή όπως το ηλεκτρονικό τσιγάρο που χρησιμοποιείται για την εισπνοή ατμών.
- β) Υγρό που περιέχει ή δεν περιέχει νικοτίνη, το οποίο προορίζεται να εξατμιστεί από προϊόν που περιλαμβάνεται στο σημείο α) του παρόντος ορισμού (συμπεριλαμβανομένου οποιουδήποτε είδους που περιέχει τέτοιο υγρό).

## ΝΕΟΣ

Όποιος δεν είναι ενήλικας.

## > ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΓΙΑ ΕΝΗΛΙΚΕΣ

### Θα:

- απευθύνουμε το διαφημιστικό/προωθητικό υλικό και τις δραστηριότητες για τα Προϊόντα μας αποκλειστικά σε Ενήλικες.

Πιστεύουμε ότι οι διαφημιστικές και προωθητικές δραστηριότητες μάρκετινγκ των Προϊόντων μας θα πρέπει να απευθύνονται μόνο σε Ενήλικες.

Υποστηρίζουμε σθεναρά τις προσπάθειες για την αποτροπή τόσο της πρόσβασης των νέων στα Προϊόντα μας όσο και της χρήσης τους από αυτούς.

Υποστηρίζουμε την αποτελεσματική νομοθεσία και τους κανονισμούς για να αποτρέψουμε την αγορά και τη χρήση των Προϊόντων Νέας Γενιάς και Συναφών Προϊόντων από νέους.

Το Πρότυπο Μάρκετινγκ των Προϊόντων Νέας Γενιάς περιλαμβάνει πρακτικές προώθησης/μάρκετινγκ που αντικατοπτρίζουν τη σαφή εστίασή μας στο μάρκετινγκ για Ενήλικες.

### Ειδικότερα, θα διασφαλίσουμε ότι:

1. δεν θα διαθέτουμε τα Προϊόντα μας σε νέους,
2. θα απευθύνουμε τις δραστηριότητες μάρκετινγκ των Προϊόντων μας αποκλειστικά σε Ενήλικες,
3. δεν θα διαθέτουμε Προϊόντα Νέας Γενιάς και Συναφή Προϊόντα σε γεύσεις που απευθύνονται πρωτίστως σε νέους (για παράδειγμα, ονομασίες/συσκευασίες με χαρακτηριστικά αρτοσκευασμάτων, ειδών ζαχαροπλαστικής ή ζαχαρωτών),
4. θα σχεδιάζουμε τις συσκευασίες των Προϊόντων μας με τέτοιο τρόπο ώστε το περιεχόμενο να μην προσελκύει σαφώς νέους.
5. Δεν θα διαθέτουμε τα Προϊόντα μας στην αγορά με τρόπο ο οποίος θα μπορούσε:
  - να προβάλλει ή να απεικονίζει πραγματικούς ή φανταστικούς χαρακτήρες που είναι πιθανό να προσελκύουν ιδίως νέους (για παράδειγμα χαρακτήρες κινουμένων σχεδίων),
  - να παρουσιάζει άτομα που χρησιμοποιούν τα Προϊόντα μας να συμπεριφέρονται ως έφηβοι ή ανήλικοι.

### ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ

Οι δραστηριότητες διαφήμισης, προώθησης και μάρκετινγκ θα απευθύνονται σε τηλεθεατές ή συμμετέχοντες, οι οποίοι, εξ όσων γνωρίζουμε, είναι Ενήλικες. Τέτοιες δραστηριότητες διαφήμισης, προώθησης και μάρκετινγκ δεν θα χρησιμοποιούν εικόνες ή χαρακτηριστικά που απευθύνονται κυρίως σε νέους.

Κάθε άτομο που χρησιμοποιεί ένα από τα Προϊόντα μας ή διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη διαφήμισή μας πρέπει να είναι και φαίνεται ότι είναι τουλάχιστον **είκοσι πέντε (25)** ετών και δεν πρέπει να εξιδανικεύει τα Προϊόντα μας ή το κάπνισμα.

### ΕΝΤΥΠΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Δημοσιεύουμε διαφημίσεις των σημάτων των Προϊόντων μας μόνο σε έντυπα μέσα στα οποία διαθέτουμε επαρκή αποδεικτικά στοιχεία (όπως καθορίζονται από αντικειμενικά, Δημογραφικά Στοιχεία) ότι τουλάχιστον το **75%** των προβλεπόμενων αναγνωστών είναι Ενήλικες.

### ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΕ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ

Δεν τοποθετούμε διαφημίσεις σημάτων των Προϊόντων μας σε πινακίδες εξωτερικών χώρων ή διαφημιστικές πινακίδες που είναι τοποθετημένες σε απόσταση μικρότερη των 100 μέτρων από την κύρια είσοδο σχολείων. Εξαιρούνται οι πινακίδες εξωτερικών χώρων σε σημεία πώλησης ή εκπαιδευτικά ιδρύματα για Ενήλικες.

### ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ, ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΚΑΙ ΤΟΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟ

**Όπου επιτρέπεται η διαφήμιση σημάτων των Προϊόντων μας:**

- στο ραδιόφωνο ή την τηλεόραση, οι εν λόγω διαφημίσεις θα μεταδίδονται μόνο κατά τις ώρες και στα προγράμματα που απευθύνονται σε



Ενήλικες (ώστε να ελαχιστοποιείται η έκθεση στους νέους), και

- στις κινηματογραφικές αίθουσες, θα χρησιμοποιούμε διαφήμιση επώνυμων Προϊόντων μόνο όταν η διαφήμιση παρουσιάζεται σε ταινίες των οποίων το κοινό είναι πιθανότερο να αποτελείται στην πλειονότητά του από Ενήλικες.

## **ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΒΙΝΤΕΟ ΚΑΤΑ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ (VIDEO ON DEMAND)**

**Δεν θα συμπεριλαμβάνουμε διαφήμιση του εμπορικού σήματος των Προϊόντων:**

- σε κοινόλογα βιντεοπαιχνιδιών ή άλλα παρόμοια μέσα (εκτός εάν εφαρμόζονται επαρκή μέτρα για τη διασφάλιση ότι το προϊόν απευθύνεται μόνο σε Ενήλικες),
- σε προγράμματα που έχουν δημιουργηθεί, απευθύνονται κυρίως σε, ή είναι πιθανό να προσελκύουν ιδιαίτερα τους νέους.



## ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

<p><b>Διαδικτυακοί τόποι</b> (τους οποίους διαχειρίζεται Εταιρεία του Ομίλου ή για λογαριασμό της)</p>	<p><b>Θα δημοσιεύουμε διαφημίσεις σημάτων των Προϊόντων μας σε διαδικτυακούς τόπους μόνο εφόσον:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• η πρόσβαση στον διαδικτυακό τόπο και σε οποιοδήποτε περιεχόμενο με δυνατότητα λήψης (download) περιορίζεται σε Ενήλικες και</li> <li>• εφαρμόζονται Μηχανισμοί Επαλήθευσης Ηλικίας πριν από την πρόσβαση στον διαδικτυακό τόπο.</li> </ul>
<p><b>Διαδικτυακή/ψηφιακή διαφήμιση</b></p>	<p><b>Θα δημοσιεύουμε διαφημίσεις σημάτων των Προϊόντων μας μόνο όταν:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• διαθέτουμε επαρκή στοιχεία (όπως καθορίζεται από αντικειμενικά, Δημογραφικά Στοιχεία) ότι τουλάχιστον το <b>75%</b> των χρηστών είναι Ενήλικες.</li> </ul>
<p><b>Εφαρμογές για κινητά τηλέφωνα (smartphones)</b></p>	<p><b>Θα διασφαλίσουμε ότι οποιοσδήποτε τεχνολογίες που επιτρέπουν στους χρήστες να έχουν πρόσβαση σε διαδικτυακούς τόπους που περιλαμβάνουν διαφήμιση των σημάτων των Προϊόντων μας μέσω «εφαρμογών» κατά τη χρήση smartphones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• θα είναι προσβάσιμες μόνο από χρήστες που είναι Ενήλικες και εφαρμόζεται ο Μηχανισμός Επαλήθευσης Ηλικίας πριν από την πρόσβαση στον διαδικτυακό τόπο.</li> </ul>
<p><b>Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media)</b></p>	<p><b>Θα προβαίνουμε σε δραστηριότητες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μόνο:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• με υπεύθυνο τρόπο,</li> <li>• σύμφωνα με τον <a href="#">Κώδικα δεοντολογίας</a> μας,</li> <li>• όταν οι εν λόγω δραστηριότητες επιτρέπονται στο πλαίσιο τοπικών Νομικών Απαιτήσεων,</li> <li>• όταν η ταυτότητά μας προσδιορίζεται με σαφήνεια (μεταξύ άλλων όταν οποιαδήποτε εταιρεία διαφήμισης, προώθησης, έρευνας ή άτομα με επιρροή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης προσλαμβάνονται προκειμένου να ενεργούν για λογαριασμό μας) και</li> <li>• σε συνεργασία με άτομα με επιρροή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (influencers) όπου το 75% των ακολούθων (followers) τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ή είναι πιθανό να είναι Ενήλικες.</li> </ul>

## ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΥΠΟΥ (SPOKESPERSON)

- Για την υποστήριξη των Προϊόντων μας, θα προσλάβουμε μόνο άτομα (συμπεριλαμβανομένων πρεσβευτών μάρκας (brand ambassadors), ατόμων με επιρροή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μοντέλων ή διασημοτήτων) τα οποία είναι και φαίνεται σαφώς να είναι ηλικίας **(είκοσι πέντε) 25** ετών και άνω.

- Θα ορίζουμε ως εκπροσώπους Τύπου (spokespersons) μόνο όταν τουλάχιστον το 75% του κοινού που τους παρακολουθεί ή στο οποίο απευθύνονται είναι Ενήλικες (όπως καθορίζεται από αντικειμενικά, Δημογραφικά Στοιχεία).

## ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

- Θα περιορίσουμε τις διαδικτυακές πωλήσεις Προϊόντων αποκλειστικά σε Ενήλικες που έχουν

ολοκληρώσει τη σχετική διαδικασία επαλήθευσης του ορίου ηλικίας ενηλίκων, όπως απαιτείται.

## ΙΔΙΟΧΡΗΣΤΑ ΣΗΜΑΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ (OWN BRANDED STORES)

Δεν θα δημιουργήσουμε ιδιόχρηστα καταστήματα λιανικής των σημάτων μας που βρίσκονται κοντά σε καταστήματα λιανικής τα οποία καλύπτουν κατά το μεγαλύτερο μέρος τους τις ανάγκες νέων, όπως καταστήματα παιχνιδιών ή καταστήματα που πωλούν ρούχα και αξεσουάρ για βρέφη και παιδιά.

## ΠΡΟΛΗΨΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ

Θα ενθαρρύνουμε τους λιανοπωλητές με τους οποίους έχουμε συνάψει συμφωνίες προώθησης να:

- διατηρούν σήμανση που περιορίζει τις πωλήσεις αποκλειστικά σε Ενήλικες και
- πραγματοποιούν ελέγχους ταυτότητας σε οποιοδήποτε φαίνεται να μην είναι Ενήλικας και ο οποίος επιχειρεί να αγοράσει κάποιο από τα Προϊόντα μας.

## ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

Θα διασφαλίσουμε ότι τα διαφημιστικά δώρα, καθώς και οι Εκδηλώσεις και Δραστηριότητες Προώθησης των σημάτων των Προϊόντων μας θα σχεδιάζονται με τρόπο τέτοιο ώστε να προσελκύουν Ενήλικες.

**Επιπλέον θα:**

- περιορίσουμε την πρόσβαση σε Εκδηλώσεις και Δραστηριότητες Προώθησης των σημάτων των Προϊόντων μας αποκλειστικά σε Ενήλικες,
- απευθύνουμε τις Εκδηλώσεις και Δραστηριότητες Προώθησης των σημάτων των Προϊόντων μας αποκλειστικά σε Ενήλικες των οποίων η ηλικία έχει εξακριβωθεί,
- απασχολούμε (άμεσα ή έμμεσα) ως προσωπικό για να συμμετέχει σε Εκδηλώσεις και Δραστηριότητες Προώθησης των σημάτων των Προϊόντων μας (συμπεριλαμβανομένης της διανομής δειγμάτων) αποκλειστικά άτομα που είναι ή φαίνονται σαφώς ότι είναι ηλικίας **21 ετών** και άνω,
- πωλούμε ή προσφέρουμε διαφημιστικά είδη προώθησης των σημάτων των Προϊόντων που φέρουν εμπορικές επωνυμίες ή λογότυπα των Προϊόντων αποκλειστικά σε Ενήλικους Καταναλωτές. Τα διαφημιστικά είδη ένδυσης με το

σήμα των Προϊόντων μας θα διατίθενται αποκλειστικά σε μεγέθη για Ενήλικες και

- απευθύνουμε τις προωθητικές προσφορές των σημάτων των Προϊόντων μας αποκλειστικά σε Ενήλικους Καταναλωτές. Όταν μια τέτοια προσφορά επιτρέπει σε έναν Ενήλικο Καταναλωτή να συνοδεύεται από άλλα άτομα σε μια εκδήλωση ή δραστηριότητα, όσοι συνοδεύουν τον Ενήλικο Καταναλωτή πρέπει να είναι επίσης και οι ίδιοι Ενήλικες.

## ΧΟΡΗΓΙΑ

Θα διεξάγουμε δραστηριότητες χορηγίας Προϊόντων μόνο όταν **διαθέτουμε επαρκή στοιχεία που δείχνουν ότι:**

- όλοι οι υποψήφιοι/διαγωνιζόμενοι, τα μέλη ομάδων και οι ενεργοί συμμετέχοντες είναι Ενήλικες,
- μια τέτοια εκδήλωση ή δραστηριότητα απευθύνεται σε Ενήλικες όπου τουλάχιστον το 75% του κοινού στο οποίο απευθύνονται είναι Ενήλικες (όπως καθορίζεται από αντικειμενικά, Δημογραφικά Στοιχεία).

## ΔΕΙΓΜΑΤΙΣΜΟΣ

Όπου ο δειγματισμός επιτρέπεται από τη νομοθεσία, θα διανέμουμε δείγματα των Προϊόντων μας αποκλειστικά σε Ενήλικους Καταναλωτές Καπνικών Προϊόντων Καύσης ή/και Προϊόντων Νέας Γενιάς και Συναφών Προϊόντων, οι οποίοι έχουν δώσει τη ρητή και τεκμηριωμένη συναίνεσή τους για τη λήψη τέτοιων δειγμάτων.

## > ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΣΕΒΑΣΜΟΣ

### Θα:

- στοχεύουμε στο μάρκετινγκ των Προϊόντων μας σε Ενήλικους Καταναλωτές.

### Πιστεύουμε:

- ότι στους Ενήλικους Καταναλωτές θα πρέπει να παρέχεται μια ευρεία γκάμα Προϊόντων Νέας Γενιάς προκειμένου να ικανοποιούνται οι προτιμήσεις τους,
- στις δυνατότητες που παρέχουν τα Προϊόντα Νέας Γενιάς στη δυναμική μείωση των βλαβών που προκαλούνται από το κάπνισμα και δεσμευόμαστε για την υπεύθυνη διάθεση των Προϊόντων μας στην αγορά, και
- στον σεβασμό των επιλογών του κάθε ατόμου και δεν θα ενθαρρύνουμε άτομα που δεν είναι Ενήλικοι Καταναλωτές να χρησιμοποιούν τα Προϊόντα μας.

## ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

### Πιστεύουμε και είμαστε προσηλωμένοι:

- στην παροχή αποτελεσματικών εναλλακτικών Προϊόντων αντί των Καπνικών Προϊόντων Καύσης και στο δυναμικό σημαντικό όφελος για τη δημόσια υγεία εάν οι καπνιστές μεταβούν στα Προϊόντα μας και ιδίως στα Προϊόντα Νέας Γενιάς.
- στην παροχή ενός χαρτοφυλακίου Προϊόντων, ιδίως Προϊόντων Νέας Γενιάς, που ανταποκρίνονται τις προτιμήσεις των Ενήλικων Καταναλωτών.

### Συγκεκριμένα:

- θα απευθύνουμε τις δραστηριότητες μάρκετινγκ προς τους Ενήλικους Καταναλωτές και
- θα παρουσιάζουμε και θα προωθούμε εικόνες χρήσης των Προϊόντων μας μόνο σε ασφαλή και κατάλληλα περιβάλλοντα.

## ΣΕΒΑΣΜΟΣ

Σεβόμαστε απόλυτα την ποικιλομορφία (diversity) στον κόσμο στον οποίο ζούμε και εργαζόμαστε, και κατά συνέπεια δεν θα προβούμε ποτέ σε διακρίσεις, ούτε θα ανεχτούμε οποιοσδήποτε διακρίσεις από τους συνεργάτες μας στο πλαίσιο του μάρκετινγκ των Προϊόντων μας.

### Συγκεκριμένα:

- θα τηρούμε τα γενικά αποδεκτά σύγχρονα πρότυπα καλού γούστου και θα επιδεικνύουμε ευαισθησία στους τοπικούς πολιτισμούς και τις συμπεριφορές·
- δεν θα παρουσιάζουμε ούτε θα υποστηρίζουμε ενώσεις με παράνομη, αντικοινωνική ή βίαιη συμπεριφορά και
- δεν θα παρουσιάζουμε ποτέ την επιλογή ενός ατόμου να μην χρησιμοποιεί τα Προϊόντα μας με μειωτικό ή δυσφημιστικό τρόπο, δεν θα χλευάζουμε μια τέτοια επιλογή ούτε θα υπονοούμε ότι η εν λόγω επιλογή είναι λανθασμένη ή ανόητη.

## > ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ

### Θα παρέχουμε:

- σαφείς και ακριβείς πληροφορίες σχετικά με τα Προϊόντα μας, ιδίως τα Προϊόντα Νέας Γενιάς, και τους σχετικούς κινδύνους, ώστε να δίνουμε τη δυνατότητα στους Ενήλικους Καταναλωτές να προβαίνουν σε συνειδητές επιλογές.

### Πιστεύουμε:

- στις δυνατότητες ιδίως των Προϊόντων Νέας Γενιάς να μειώσουν δυνητικά τις βλάβες που προκαλεί το κάπνισμα.

### Θα:

- προβαίνουμε σε ρητές ή έμμεσες δηλώσεις σχετικά με την ποιότητα, την απόδοση ή τα λειτουργικά χαρακτηριστικά των Προϊόντων μας και ιδίως των Προϊόντων Νέας Γενιάς στις δραστηριότητες διαφήμισης, προώθησης και μάρκετινγκ μόνο όταν αυτές οι δηλώσεις μπορούν να υποστηριχθούν από ισχυρά επιστημονικά στοιχεία και τεχνικές ή καταναλωτικές έρευνες, κατά περίπτωση.
- Όλες οι διαφημίσεις Προϊόντων που περιέχουν νικοτίνη θα καθιστούν σαφές ότι περιέχουν νικοτίνη.

### Δεν θα:

- αποτυπώνουμε ούτε θα περιγράψουμε τα Προϊόντα μας με καταχρηστικό και ανέντιμο τρόπο που θα παραπλανά τους Ενήλικους Καταναλωτές μας.

## ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

### Προϊόντα Νέας Γενιάς και Συναφή Προϊόντα

Θα διασφαλίσουμε ότι όλες οι σχετικές συσκευασίες των Προϊόντων Νέας Γενιάς και των Συναφών Προϊόντων μας θα φέρουν σαφώς ορατές και κατάλληλες προειδοποιήσεις για την υγεία, όπως ορίζονται από τις Νομικές Απαιτήσεις. Για χώρες όπου δεν έχει καθοριστεί Νομική Απαίτηση για προειδοποιήσεις για την υγεία, πρέπει να χρησιμοποιούνται οι κατάλληλες και κοινώς χρησιμοποιούμενες προειδοποιήσεις ή/και πληροφορίες για την υγεία.

### Εξαρτήματα

Εκτός εάν απαιτείται διαφορετικά από τις Νομικές Απαιτήσεις των χωρών, δεν τοποθετούμε προειδοποιήσεις για την υγεία σε Εξαρτήματα Προϊόντων Νέας Γενιάς και Συναφών Προϊόντων καθώς:

- τα Προϊόντα Νέας Γενιάς και τα Συναφή Προϊόντα φέρουν ήδη προειδοποιήσεις ή/και κατάλληλες πληροφορίες για την υγεία και
- περαιτέρω προειδοποιήσεις για την υγεία στη σχετική συσκευασία των Εξαρτημάτων δεν θα παρέχουν στον Ενήλικο Καταναλωτή πρόσθετες πληροφορίες.

Καταστατική Έδρα  
Imperial Brands PLC  
121 Winterstoke Road  
Bristol BS3 2LL  
UK

[www.imperialbrandsplc.com](http://www.imperialbrandsplc.com)



**IMPERIAL  
BRANDS**