



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Αθήνα, 1<sup>η</sup> Οκτωβρίου 2020

## 6 Βραβεία για την Imperial Tobacco Hellas

Πρωταγωνιστής των φετινών Sales Excellence Awards ήταν η **Imperial Tobacco Hellas**, η οποία κέρδισε **6 Βραβεία**, κυρίως χάρη στο πετυχημένο λανσάρισμα του καινοτόμου Ηλεκτρονικού Τσιγάρου myblu, που είναι ήδη N.1 σε πωλήσεις στην κατηγορία του.

Τα 6 Βραβεία της Εταιρείας:

- **GOLD** για την **Εξυπηρέτηση Πελατών του myblu**. Μία υπηρεσία που σχεδιάστηκε για να βοηθήσει τους καπνιστές, που για διάφορους λόγους αδυνατούν να διακόψουν το κάπνισμα, να κάνουν την μετάβαση σε ένα δυναμικά λιγότερο επιβλαβές προϊόν. Την εμπιστεύονται ήδη χιλιάδες ενήλικες καταναλωτές του myblu.
- **GOLD** για το **Τμήμα Πωλήσεων της Χρονιάς στο Λιανεμπόριο των Καταναλωτικών Προϊόντων**, καθώς και **BRONZE** για την **Παραγωγικότητα & Απόδοση**. Με κεντρικό μήνυμα «**Εστιάζουμε σε αυτά που Επηρεάζουμε**», το Τμήμα Πωλήσεων της Imperial Tobacco κατάφερε να διαχειριστεί αποτελεσματικά τις μεγάλες προκλήσεις που αντιμετώπισε.
- **GOLD** για το **Πρόγραμμα Ψηφιακής Υποστήριξης της Μικρής Λιανικής**, το οποίο προσφέρει ολιστική προσέγγιση των δεδομένων για το σύνολο του χαρτοφυλακίου των προϊόντων της Εταιρείας.
- **SILVER** για την **Προϊοντική Καινοτομία του myblu** και τη συμβολή του στην Επιχειρηματική Ανάπτυξη της Εταιρείας. Ακόμα ένα **SILVER** για τις **Προωθητικές Ενέργειες του myblu** στο κανάλι Λιανικής Καπνικών, χάρη στο πρόγραμμα «**Προτείνεις – Κερδίζεις**», που προσφέρει ισχυρά κίνητρα επιβράβευσης των πωλήσεων και σημαντικές πιστώσεις σε Περίπτερα, Ψιλικά και Mini Markets.

Τα **Sales Excellence Awards** είναι ο ετήσιος θεσμός που οργανώνει το Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδας, στα πλαίσια της αποστολής του να στηρίζει και να προάγει τον κλάδο των Πωλήσεων, κάτι ιδιαίτερα χρήσιμο στην δύσκολη συγκυρία που βιώνουμε.